



# Mahatma Gandhi University Kottayam

<b>Programme</b>						
<b>Course Name</b>	हिंदी कहानियों में नव माध्यम (New Media in Hindi Stories)					
<b>Type of Course</b>	AEC / HUMANITIES					
<b>Course Code</b>	MG1AECHIN101					
<b>Course Level</b>	100-199					
<b>Course Summary</b>	The course explores the influence of emerging digital technologies in Hindi Literature, especially in stories. It provides students with a comprehensive understanding of how the use of new media related words enriches and shapes modern Hindi short stories. Through analysis, discussion and creative practice, students develop the skills to engage critically and creatively with the intersection of language, technology and storytelling in contemporary Hindi Literature.					
<b>Semester</b>	1	Credits			3	Total Hours
<b>Course Details</b>	Learning Approach	Lecture	Tutorial	Practical	Others	
		3	-	-	-	45
<b>Pre-requisites, if any</b>	A foundational understanding of Hindi language and literature including reading, writing, speaking and comprehension skills.					

## COURSE OUTCOMES (CO)

CO No.	Expected Course Outcome	Learning Domains *	PO No.
<b>Upon the completion of the course, the student will be able to:</b>			
1	Recall and classify different types of communication	U	1,3,4,6
2	Recognize the influence of new media in contemporary Hindi Short Stories.	U	1,3,6
3	Verifies, differentiate and discuss about the style and structure of modern Hindi short stories.	S	1,4,7
4	Identifies contemporary digital culture and engage with current social trends	E	1,3,4,6,8,9
5	Select the new words which are related to the modern digital world and identify the same used in the modern Hindi Short Stories and prepares a list	S	1,2,3

6	Participate in class discussions, share personal perspectives and engage with diverse viewpoints related to modern digital world	Ap	1,2,4,5,6,8,9
7	Develop writing skills, speaking skill and supports to develop creativeness.	S	7,10
<b>*Remember (K), Understand (U), Apply (A), Analyse (An), Evaluate (E), Create (C), Skill (S), Interest (I) and Appreciation (Ap)</b>			

## COURSE CONTENT

### Content for Classroom transaction (Units)

Module	Units	Course description	Hrs	CO No.
1			15	1,2,3,4,5,6,7
	1.1	नव माध्यम क्या है ?	4	1,2,3
	1.2	नव माध्यम की दुनिया	4	1,2,3
	1.3	अभ्यास- नव माध्यम इस्तेमाल किए गए साहित्यिक रचनाओं का संकलन और विश्लेषण	7	1,2,4,5,6,7
2			15	1,2,3,4,5
	2.1	चौथा पाया - संगीता तिवारी	5	1,2,3,4,5
	2.2	कौए - गोविन्द पन्त राजू	5	1,2,3,4,5
	2.3	ऑनलाइन रोमांस - सुषमा मुर्नीद्र	5	1,2,3,4,5
3			15	1,2,3,4,5
	3.1	उसका लौटना- राजेश बादल	5	1,2,3,4,5
	3.2	प्रेत पत्रकारिता - विजय विद्रोही	5	1,2,3,4,5
	3.3	ट्रैकशॉट - संजय नंदन	5	1,2,3,4,5

4	<b>Teacher specific content</b>		
---	---------------------------------	--	--

<b>Teaching and Learning Approach</b>	<b>Classroom Procedure (Mode of transaction)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Lecturing</li> <li>● ICT enabled teaching</li> <li>● Read aloud</li> <li>● Close reading</li> <li>● Reading for vocabulary</li> <li>● Comprehension</li> <li>● Discussions</li> <li>● Language activities</li> <li>● Poster making</li> <li>● Retelling stories</li> </ul>																												
<b>Assessment Types</b>	<b>MODE OF ASSESSMENT</b> <b>A. Continuous Comprehensive Assessment (CCA) – 25 Marks</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Oral skills : 5 marks</li> <li>2. Written works : 5 marks</li> <li>3. Power Point Presentation : 5 marks</li> <li>4. Periodic tests :10 marks</li> </ol>																												
	<b>B. End Semester Evaluation (ESE)- 50 marks</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">Sl. No.</th> <th style="text-align: center;">Type of Questions</th> <th style="text-align: center;">No. of Questions</th> <th style="text-align: center;">Marks</th> <th style="text-align: center;">Section Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">Part A Multiple choice questions</td> <td style="text-align: center;">20</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">20</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">Part B Very short answer type questions</td> <td style="text-align: center;">5</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">10</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">Part c Descriptive type questions</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">5</td> <td style="text-align: center;">15</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">4</td> <td style="text-align: center;">Part D Comprehension</td> <td style="text-align: center;">5</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">5</td> </tr> </tbody> </table>				Sl. No.	Type of Questions	No. of Questions	Marks	Section Total	1	Part A Multiple choice questions	20	1	20	2	Part B Very short answer type questions	5	2	10	3	Part c Descriptive type questions	3	5	15	4	Part D Comprehension	5	1	5
Sl. No.	Type of Questions	No. of Questions	Marks	Section Total																									
1	Part A Multiple choice questions	20	1	20																									
2	Part B Very short answer type questions	5	2	10																									
3	Part c Descriptive type questions	3	5	15																									
4	Part D Comprehension	5	1	5																									

## References

1. निरंजन सहाय -2023- जनसंचार माध्यम और विशेष लेखन -लोकभारती प्रकाशन
2. अजयकुमार सिंह -2012- मीडिया की बदलती भाषा -लोकभारती प्रकाशन
3. धनंजय चोपड़ा -2021- संचार शोध और मीडिया- लोकभारती प्रकाशन
4. अखिलेश मिश्र - 2004- पत्रकारिता : मिशन से मीडिया तक -राजकमल प्रकाशन
5. मुकेश कुमार- 2014-कसौटी पर मीडिया- राजकमल प्रकाशन
6. सुधीश पचौरी, अजना शर्मा -2002-नये जनसंचार माध्यम और हिंदी -राजकमल प्रकाशन
7. रामशरण जोशी-2002- मीडिया और बाज़ारवाद- राधाकृष्ण प्रकाशन
8. दिलीप मंडल -2011- मीडिया का अंडर वर्ल्ड -राधाकृष्ण प्रकाशन
9. सिद्धनाथ कुमार-1992- रेडियो वार्ता शिल्प- राधाकृष्ण प्रकाशन
10. मधुकर लेले- 2011- भारत में जनसंचार और प्रसारण मीडिया -राधाकृष्ण प्रकाशन
11. कुमार सुनील -2004- इंटरनेट पत्रकारिता, तक्षशिला प्रकाशन, नई दिल्ली
12. चतुर्वेदी -2013- मीडिया समग्र, भाग 3, ज्ञानक्रांति और साइबर संस्कृति, स्वराज प्रकाशन, दिल्ली
13. डॉ. एस तंकमणी अम्मा, डॉ. पी. लता(सं), -2005- सम्प्रेषण की हिंदी, लोकभारती प्रकाशन, इलाहाबाद
14. रामदरश मिश्र-2005- हिन्दी कहानी अंतरंग पहचान वाणी प्रकाशन, नई दिल्ली
15. शंभु गुप्त -2015- कहानी समकालीन चुनौतियाँ, वाणी प्रकाशन
16. विनीत कुमार -2024- मीडिया का लोकतंत्र- राजकमल प्रकाशन

विद्यया अमृतमश्नुते

MGU-UGP (HONOURS)

Syllabus